

Доклад на тему: «Обсуждение актуальных вопросов по фиксации информации в ЕГАИС организациями, осуществляющими оборот (в том числе розничную продажу) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

1. Нормативно-правовое регулирование ЕГАИС.

Система ЕГАИС введена **Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».**

Кроме указанного федерального закона при ведении системы ЕГАИС применяются **Федеральный закон от 27 июля 2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»** и **Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».**

Правила ее ведения **утверждены Постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2015 г. № 1459 «О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».**

Также, обязательные к применению требования закреплены в следующих постановлениях Правительства:

- постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»;

- постановление Правительства РФ от 19 июня 2006 № 380 «Об учете объема производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также учете использования производственных мощностей, объема собранного винограда и винограда, использованного для производства винодельческой продукции»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 864 «справке к товарно-транспортной накладной на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 28 июня 2006 г. № 396 «О требованиях к автоматическим средствам измерения и учета концентрации и объема безводного спирта в готовой продукции, объема готовой продукции»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 09 июля 2016 № 650 «О требованиях к техническим средствам фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в ЕГАИС»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 9 марта 2010 г. № 136 «О некоторых мерах по ведению ЕГАИС и о внесении изменений в отдельные акты Правительства Российской Федерации»;

а также приказами Минфина России и Росалкогольрегулирования:

- Приказ Минфина России от 15 июня 2016 № 84н «Об утверждении форм и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации в ЕГАИС информации об организации, осуществляющей **розничную продажу** алкогольной продукции, и индивидуальном предпринимателе, осуществляющем закупку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях их последующей розничной продажи, об алкогольной продукции, объеме розничной продажи алкогольной продукции, а также о документах, разрешающих и сопровождающих розничную продажу алкогольной продукции, а также форм и сроков представления подтверждения фиксации информации и уведомлений об отказе в фиксации информации в указанной информационной системе»;

- Приказ Росалкогольрегулирования от 01 августа 2013 № 193 «Об утверждении административного регламента предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по ведению ЕГАИС»;

- Приказ Росалкогольрегулирования от 03 марта 2016 № 54 «Об утверждении формата представления в электронном виде заявок о фиксации в ЕГАИС организациями, осуществляющей **розничную продажу** алкогольной продукции, и индивидуальном предпринимателе, осуществляющем закупку пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях их последующей розничной продажи, сельскохозяйственными товаропроизводителями с использованием программно-аппаратных средств, а также формата представления подтверждения о фиксации информации и уведомления об отказе фиксации»;

- Приказ Росалкогольрегулирования от 21 мая 2014 № 149 «Об утверждении форм заявок о фиксации в ЕГАИС информации об организации, осуществляющей производство и (или) **оборот** (за исключением розничной продажи) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, о продукции, об объеме производства и оборота продукции, о документах, разрешающих и сопровождающих производство и оборот продукции, подтверждений о фиксации и уведомлений об отказе в фиксации указанной информации, а также формы и порядка заполнения запросов организаций о предоставлении информации, содержащейся в ЕГАИС, и справок, предоставляемых территориальными органами Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка на основании этих запросов»;

На официальном интернет-сайте Росалкогольрегулирования размещены перечни правовых актов и их отдельных частей (положений), содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с разбивкой по видам контроля (надзора).

Кроме того, указанные перечни правовых актов размещены на официальном интернет-сайте Росалкогольрегулирования в форме "Открытых данных".

2. Понятие и принципы функционирования Единой государственной автоматизированной информационной системы (далее - ЕГАИС).

Единая информационная система является федеральной государственной информационной системой.

Обладателем информации, содержащейся в единой информационной системе, является Российская Федерация.

От имени Российской Федерации полномочия обладателя информации, содержащейся в единой информационной системе, осуществляются оператором единой информационной системы.

Оператором единой информационной системы является Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.

Единая информационная система взаимодействует с иными информационными системами посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

Функционирование системы ЕГАИС построено на предоставлении участниками системы в Росалкогольрегулирование или в уполномоченный таможенный орган электронных документов, в которых содержатся различные сведения о производстве, закупке, хранении, поставке, перевозке и розничной продаже продукции.

Такие электронные документы в системе называются «Заявки на фиксацию данных в ЕГАИС». Все указанные заявки обрабатываются получателями и участникам системы предоставляются квитанции о фиксации или отказе в фиксации данных в ЕГАИС.

Заявка, на которую был направлен отказ в фиксации, зафиксированной не является.

3. Участники ЕГАИС.

Перечень участников системы определен Федеральным законом № 171-ФЗ. а также Постановлением Правительства РФ от 29 декабря 2015 г. № 1459.

Так участниками системы являются в том числе:

- организации, осуществляющие производство и (или) оборот (в т.ч. розничная продажа) продукции;
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие закупку пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции.

4. Порядок подключения к ЕГАИС организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции;

Порядок подключения к системе ЕГАИС организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (в том числе в рамках услуг общественного питания) следующий:

1. Приобрести или использовать имеющийся компьютер в соответствии с требованиями;
2. Приобрести аппаратный крипто-ключ, соответствующий требованиям (например Ja Carta SE или аналоги);
3. Записать на аппаратный крипто-ключ сертификат электронной подписи;
4. Войти в личный кабинет на портале <http://egais.ru/>.

Для входа в личный кабинет необходимо:

- Открыть портал <http://egais.ru> и пройти по ссылке «Войти в личный кабинет»;
- Нажать кнопку «Ознакомиться с условиями и проверить их выполнение» - это нужно, чтобы пройти проверку выполнения условий доступа к личному кабинету. В случае отсутствия каких-либо

компонентов, система предложит скачать дистрибутив и выполнить их установку, пошагово подтверждая действия;

- После успешной проверки нужно нажать на кнопку «Перейти в личный кабинет»;
- В поле «Введите ПИН код Jacarta (ГОСТ)» ввести пароль пользователя для приложения ГОСТ и нажать на «Показать сертификаты»;
- После краткого ожидания откроется личный кабинет, где будет виден сформированный сертификат электронной подписи.

5. Генерация ключа-доступа(RSA-ключа).

Чтобы выполнить генерацию RSA-ключ необходимо:

- Нажать в личном кабинете по сформированному сертификату.
- Выбрать в боковом меню раздел «Сформировать ключ» – на открывшейся странице будут перечислены все места осуществления деятельности организации.
- Необходимо выбрать из списка то место деятельности, которое необходимо подключить к ЕГАИС.

6. Загрузить универсальный транспортный модуль (УТМ). Для получения УТМ необходимо:

- В личном кабинете открыть раздел «Транспортный модуль»;
- Скачать установщик УТМ.

7. Доработать или установить адаптированную информационную систему

Подключение осуществляется самостоятельно, без направления заявлений в Росалкогольрегулирование

5. Внесение уточнений в информацию, содержащуюся в ЕГАИС:

5.1. Порядок внесения уточнений в информацию, содержащуюся в ЕГАИС, утвержден Приказом Росалкогольрегулирования от 01.08.2013 № 193 «Об утверждении административного регламента предоставления Федеральной

службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по ведению единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

В случае отсутствия у организации технической возможности самостоятельного внесения изменений в ЕГАИС, необходимо направить заявление об уточнении информации в территориальный орган Росалкогольрегулирования по месту осуществления деятельности. Заявление оформляется письменно в произвольной форме с прикреплением документов (оригиналов или заверенных подписью и печатью руководителя заявителя копий, подтверждающих обоснованность уточнения информации).

В случае отсутствия у территориального органа оснований отказать в государственной услуге и при наличии технической возможности, изменения вносятся специалистом ответственного подразделения.

Решение о невозможности внесения уточнения в информацию, содержащуюся в ЕГАИС, принимается в следующих случаях:

- в случае выявления недостоверной и (или) искаженной информации, представленной заявителем, по результатам рассмотрения комплекта документов с учетом информации, имеющейся в Росалкогольрегулировании;
- в случае наличия сведений о проверке, проводимой Росалкогольрегулированием, правоохранительными органами в отношении заявителя, или о налоговой проверке.

5.2. Перечень показателей корректируемых МРУ Росалкогольрегулирования.

ЕГАИС позволяет участникам системы самостоятельно корректировать данные в ЕГАИС путем распроектирования документов и фиксации достоверных сведений. Вместе с тем, МРУ Росалкогольрегулирования имеет возможность скорректировать ряд показателей документов в случае получения соответствующего заявления.

Имеется возможность исправить:

Накладные:

Номер накладной;

Дата накладной;

Дата отгрузки;

Тип (обычная, возвратная);

Номер извещения об освобождении от уплаты авансового платежа акциза по
АП и (или) ССП;

Дата извещения об освобождении от уплаты авансового платежа акциза по
АП и (или) ССП;

Объем по извещению об освобождении от уплаты авансового платежа акциза
по АП и (или) ССП;

Цена продукции в позиции.

Акт списания с 1 регистра остатков:

Номер акта;

Дата акта;

Основание списания;

Цена продукции в позиции.

Акт списания со 2 регистра остатков:

Дата акта;

Основание списания.

Акт постановки на баланс:

Номер акта;

Дата акта.

Корректировка актов к накладным:

Номер акта;

Дата акта.

6. Обзор интернет-порталов Росалкогольрегулирования и порядок направления обращений в «Дежурную службу ЕГАИС».

<http://www.fsrar.ru> – официальный сайт Росалкогольрегулирования;

<http://egais.ru> – портал Росалкогольрегулирования;

<http://wiki.egais.ru> – базе знаний ЕГАИС;

<http://forum.fsrar.ru> – форум Росалкогольрегулирования.

Возможны следующие варианты обращений в «Дежурную службу ЕГАИС»:

1. Оформления заявки в личном кабинете по адресу, расположенному на портале fsrar.ru в разделе «Электронные услуги для организаций»;
2. Обращение по электронной почте service_egais@fsrar.ru;
3. Оформление заявки на сайте <http://forum.fsrar.ru> в соответствующем разделе.

Техническая поддержка программных средств ЕГАИС оказывается Росалкогольрегулированием на безвозмездной основе.

7. Динамика объемов розничных продаж на территории Северо-Кавказского федерального округа.

За 1 квартал 2020 года объем розничных продаж алкогольной продукции организациями Северо-Кавказского федерального округа составил – 712,5 тыс. декалитров, что на 8,4% больше объемов розничных продаж алкогольной продукции за аналогичный период 2019 года (657,0 тыс. декалитров).

Структура объемов розничных продаж алкогольной продукции в разрезе субъектов Северо-Кавказского федерального округа, в сравнении с аналогичным периодом 2019 года, характеризуется увеличением объемов по всем субъектам округа, а именно:

- в Ставропольском крае объем розничных продаж составил – 502,9 тыс. декалитров, что на 5 % больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (478,05 тыс. декалитров);

- в Республике Дагестан – 102,5 тыс. декалитров, что на 13,6 % больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (90,2 тыс. декалитров);

- в Республике Северная Осетия-Алания – 30,1 тыс. декалитров, что на 23,8 % больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (24,3 тыс. декалитров);

- в Кабардино-Балкарской Республике – 32,3 тыс. декалитров, что на 11,4 % больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (29,0 тыс. декалитров);

- в Карачаево-Черкесской Республике – 31,8 тыс. декалитров, что на 17,8 % больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (27,0 тыс. декалитров);

- в Чеченской Республике объем розничных продаж составил – 4,4 тыс. декалитров, что на 7,3 % больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (4,1 тыс. декалитров);

- в Республике Ингушетия объем розничных продаж составил – 8,5 тыс. декалитров, что в 2 раза больше объема розничных продаж за аналогичный период 2019 года (4,4 тыс. декалитров).

Анализирую ситуацию в розничной сети в целом по Российской Федерации, можно сделать вывод о незначительном увеличении объема розничных продаж (2,1 %) по сравнению с 1 кварталом 2019 года, тогда как доля продаж СКФО составила – 1,4 % от общего объема.

8. Основные виды нарушений, выявленные в ходе проведения административных расследований, а так же статистические данные о контрольно-надзорных мероприятиях в отношении организаций розничной торговли.

8.1. Как показывает практика проведения контрольно-надзорных мероприятий, одним из основных видов административных нарушений, допускаемых организациями, является - нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей

продукции, административная ответственность за совершение которого предусмотрена ст. 14.19 КоАП РФ.

Следует выделить основные типы нарушений, допускаемых организациями розничной торговли, которые можно отнести к категории "нарушение государственного учета", такие как:

- двойные (или повторные) факты продажи алкогольной продукции маркированной ФСМ или АМ в ЕГАИС;
- отсутствие фиксации, а также несвоевременная фиксация сведений в ЕГАИС о закупках алкогольной продукции;
- внесение в ЕГАИС недостоверных сведений: о датах закупки, о цене проданной алкогольной продукции.

1) Двойные (или повторные) факты продажи алкогольной продукции маркированной ФСМ или АМ в ЕГАИС.

Данный вид нарушений выявляется в результате анализа сведений, содержащихся в журнале учета розничных продаж алкогольной продукции ЕГАИС, где имеется информация о неоднократной продаже (разные чеки) алкогольной продукции определенного наименования и с одинаковым штрих-кодом ФСМ или АМ.

Для начала мы подготовили обзор причин возникновения «повторных продаж» в организациях розничной торговли примерами.

1. Возникновение проблем с работой контрольно-кассовой техники, а именно неправильно настроенная учетная система (либо отсутствие возможности отмены кассового чека).

Пример: в случае продажи алкогольной продукции возникла проблема с отправкой кассового чека в систему (на экране в учетной системе отображается чек), продавец повторно отправляет данный кассовый чек, не дожидаясь «ответа» учетной системы.

Данная ситуация говорит об ошибках и сбоях в учетной системе организации, по данному факту необходимо обратиться в обслуживающую организацию.

2. Возникновение проблем с работой сети «Интернет».

Пример: при продаже алкогольной продукции отправка кассового чека не произошла (было прервано соединение с сетью «Интернет»), вместе с тем, фактически продукция не была передана покупателю. Позднее в этот же день, при повторном подключении к сети «Интернет» данный кассовый чек был зафиксирован в системе.

Однако продавец не удостоверился в отправке и фиксации данного чека в системе, продукция была реализована другому покупателю по следующему кассовому чеку.

3. Отсутствие «возвратного» чека.

Продавцом была зафиксирована розничная продажа алкогольной продукции, при получении кассового чека покупатель уведомил об отсутствии необходимой суммы денег для оплаты и отказался от приема товара. Продавцом не был зафиксирован «возвратный» чек для оприходования продукции обратно в систему.

Далее, данная продукция была фактически реализована другому покупателю.

4. Реализация алкогольной продукции, ранее реализованной другой организацией, в другом магазине.

Из пояснений продавца, - «в магазин зашел клиент с бутылкой водки, которую купил ранее в другом магазине, и попросил продать ему такую же. В результате, ошибочно в системе ЕГАИС проведена бутылка, с которой пришёл клиент».

Следует отметить, что пунктом 2.1 Приложения к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 15.06.2016 № 84 н, установлено, что заявка о фиксации в ЕГАИС информации о розничной продаже (возврате) маркированной алкогольной продукции, представляемая организациями с каждого фактического места осуществления деятельности (торговой точки), направляется в момент оформления кассового чека, содержащего в качестве товара маркированную алкогольную продукцию. Согласно утвержденной формы заявки о фиксации в ЕГАИС информации о розничной продаже (возврате) маркированной алкогольной продукции, сведения о штрих коде алкогольной продукции, указанной в ФСМ (АМ) указывается в поле 7 «Реквизиты алкогольной продукции».

Таким образом, если за проверяемый период выявлено, что обществом неоднократно зафиксирована розничная продажа алкогольной маркированной продукции конкретного вида, наименования и штрих кода алкогольной продукции, указанной в ФСМ - это является нарушением вышеуказанного нормативного акта..

2) Отсутствие фиксации, а также несвоевременная фиксация сведений в ЕГАИС, в том числе о закупках алкогольной продукции.

В результате анализа информации, содержащейся в ЕГАИС, ежеквартально встречаются случаи не подтверждения сведений о закупке алкогольной продукции организациями-получателями.

Вместе с тем, следует отметить, что фактически полученная продукция должна быть зафиксирована в ЕГАИС, так как при отсутствии фиксации закупок не может быть в дальнейшем реализована конечному потребителю.

В соответствии с пунктом 4.1 Приложения к Приказу от 15.06.2016 № 84н, заявка о фиксации в ЕГАИС информации о подтверждении приема или об отказе в приеме количества поставленной продукции представляется на каждую ТТН, полученную от поставщика продукции, в рамках приема которой получатель желает принять продукцию или по которым получатель не хочет принимать продукцию, в течение **3** рабочих дней для городских поселений или **7** рабочих дней для сельских поселений со дня фактического получения ими алкогольной продукции.

В основном, из представленных в рамках административных расследований объяснений от организаций и индивидуальных предпринимателей следует то, что **в результате технических причин**, сведения о получении алкогольной продукции, в том числе пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи по товарно-транспортным накладным не были подтверждены в ЕГАИС.

8.2. Наряду с административными нарушениями в рамках статьи 14.19 КоАП РФ, встречается еще один из видов нарушений - искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей, за совершение которого

предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 15.13 КоАП РФ.

Хотелось отметить, что Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 320 утверждена подпрограмма 11 «Государственное регулирование в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» государственной программы «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков», которой предусмотрен целевой показатель - «Снижение разницы между объемом потребления алкогольной продукции на душу населения и объемом легальных розничных продаж алкогольной продукции на душу населения».

В целях выполнения указанного целевого показателя, ежеквартально проводится мониторинг сведений о розничных организациях и индивидуальных предпринимателях, не исполнивших свою обязанность по сдаче деклараций об объеме розничной продажи.

Так как, к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации относится - прием деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, об объеме собранного винограда для производства винодельческой продукции; осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, сведения о розничных организациях и индивидуальных предпринимателях, не представивших декларации об объеме розничной продажи, направляются в адрес органов исполнительной власти субъектов округа для принятия мер в соответствии с компетенцией.

Основными видами нарушений, административная ответственность за которые предусмотрена ст. 15.13 КоАП, РФ являются:

- 1) указание в декларациях недостоверных сведений об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- 2) нарушение порядка при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей;

3) нарушение сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей.

Разновидностями указанных нарушений являются:

а) Непредставление деклараций при наличии остатков продукции.

При представлении деклараций участникам алкогольного рынка следует учитывать, что обязанность представления деклараций поставлена в зависимость не только от фактического осуществления определенного вида деятельности, но и от наличия остатков продукции на конец предыдущего декларируемого отчетного периода.

б) Представление деклараций с нарушением формата, утвержденного Росалкогольрегулированием.

Формат представления деклараций в форме электронного документа, утвержденный Приказом № 198, устанавливает способ расположения и представления данных в электронном документе: количество элементов в графе, признак обязательности элемента, формат значения элемента, т.е. определяет технические характеристики электронного файла, в результате соблюдения которых информация становится машиночитаемой.

в) Истечение срока действия усиленной квалифицированной электронной подписи на момент представления деклараций.

В соответствии с пунктом 16 Правил декларации представляются по телекоммуникационным каналам связи в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, сертификат ключа проверки которой выдан любым удостоверяющим центром, аккредитованным в порядке, установленном Федеральным законом "Об электронной подписи".

г) Отражение недостоверных сведений о закупке алкогольной продукции от поставщиков, что также является нарушением порядка при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей.

Искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков при декларировании производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использования производственных мощностей влечет за собой наступление административной ответственности по статье 15.13 КоАП РФ, предусматривающей наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

Кроме того, повторное в течение одного года сообщение недостоверных сведений в декларациях об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, использовании производственных мощностей или повторное в течение одного года несвоевременное представление указанных деклараций в лицензирующий орган, влечет в соответствии с подпунктом 6 пункта 3.1 статьи 20 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (далее - Федеральный закон N 171-ФЗ) аннулирование лицензий в судебном порядке (по обращению лицензирующего органа).

8.3. Особое внимание следует уделить такому виду нарушений, как - занижение регулируемых государством цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного) на продукцию, товары либо услуги, предельных цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), занижение установленных надбавок (наценок) к ценам (тарифам, расценкам, ставкам и тому подобному), нарушение установленного порядка регулирования цен (тарифов, расценок, ставок и тому подобного), а равно иное нарушение установленного порядка ценообразования (ст. 14.6 КоАП РФ).

Объективная сторона рассматриваемых деяний заключается в несоблюдении субъектами предпринимательской деятельности ценовой политики государства в отношении отдельных категорий товаров, работ и услуг. Сущность объективной стороны сводится к занижению регулируемых государством цен (тарифов) на

отдельные виды товаров, а также заключается в нарушении установленного порядка регулирования цен.

Субъектами данных правонарушений выступают лица, осуществляющие торговлю с нарушением установленной государством ценовой политики. По смыслу закона ими являются юридические и должностные лица, в обязанности которых входит формирование ценовой политики предприятия, с учетом установленных государством требований.

В ходе административного расследования осуществляется сбор следующих доказательств:

- чек, подтверждающий факт и дату продажи организацией продукции по заниженной цене. Кассовый чек должен содержать сведения об организационно правовой форме, наименовании организации или индивидуального предпринимателя, идентификационный номер налогоплательщика (далее - ИНН), заводском номере контрольно-кассовой машины (далее - ККМ), дате, времени и стоимости покупки, а при наличии технических возможностей ККМ на чеке должны содержаться данные о непосредственно приобретенной по заниженной цене продукции;

- товарно-транспортные накладные на отгруженную продукцию, в целях определения розничной цены на продаваемую алкогольную продукцию истребовать приказ (ведомость, прейскурант и т.п.) об установлении цен,

- заявка о фиксации сведений в ЕГАИС;

- журнал розничных продаж алкогольной продукции.

Статистические данные о контрольно-надзорных мероприятиях в отношении организаций розничной торговли

За 1 квартал 2020 года сотрудниками Управления в отношении организаций розничной торговли проведено 97 административных мероприятий в соответствии со статьями Кодекса об административных правонарушениях Российской

Федерации (14.19, ч. 4. ст. 15.12), тогда как, за 1 квартал 2019 года было проведено 151 аналогичных мероприятий.

Если рассмотреть контрольные мероприятия по привлечению к административной ответственности отдельно (постатейно), то увидим следующее:

- 94 дела об административных правонарушениях по статье 14.19 КоАП РФ, за 1 квартал 2019 года возбуждено 105 аналогичных дел;

- 3 дела об административных правонарушениях по части 4 статьи 15.12 КоАП РФ, за 1 квартал 2019 года возбуждено 9 дел по данной статье;

В 1 квартале 2020 года не проводились мероприятия по части 2 ст. 14.16 КоАП РФ, части 2 ст. 14.6 КоАП РФ и ст. 19.6 КоАП РФ, тогда как в 1 квартале 2019 года проведено:

- 63 административных расследования по части 2 ст. 14.16 КоАП РФ;
- 30 административных расследования по части 2 ст. 14.6 КоАП РФ;
- 4 административных расследования по ст. 19.6 КоАП РФ.

В целях недопущения нарушений действующего законодательства в дальнейшем, в адрес 55 организаций и индивидуальных предпринимателей были направлены Представления об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, по которым организациям необходимо было принять меры.