

УТВЕРЖДЕН  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

**Порядок  
представления уведомлений о начале оборота  
на территории Российской Федерации алкогольной продукции**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила представления уведомлений о начале оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции (далее – уведомления).

2. Уведомления представляются юридическими лицами (организациями), осуществляющими поставку произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза алкогольной продукции, (далее – организации) в отношении алкогольной продукции определенного наименования.

3. В отношении произведенной и (или) ввезенной алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке акцизными марками или федеральными специальными марками, уведомления представляются в срок не позднее, чем за 5 дней до представления заявки о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений о маркируемой алкогольной продукции.

В отношении алкогольной продукции, не подлежащей маркировке, уведомления представляются в срок не позднее, чем за 5 дней до ее отгрузки.

4. Уведомление формируется организацией в электронной форме, подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью в соответствии с требованиями Федерального закона "Об электронной подписи" и направляется в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка по телекоммуникационным каналам связи, в том числе с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций).

5. Организация не представляет уведомление об алкогольной продукции определенного наименования, в случае если по ранее направленному ей уведомлению об этой алкогольной продукции, сведения внесены в реестр алкогольной продукции и не подлежат изменению.

6. Уведомление содержит следующие сведения об алкогольной продукции:

1) полное и сокращенное наименование организации, направившей уведомление, ее местонахождение и идентификационный номер налогоплательщика;

2) дата первой поставки на территории Российской Федерации алкогольной продукции. Указывается день, месяц, год заключения договора поставки и (или) внешнеторгового договора, в соответствии с которым осуществляется импорт;

3) наименование алкогольной продукции. Указываются:

а) присвоенное изготовителем слово или группа слов, предназначенные для обозначения алкогольной продукции, под которым она выпускается в обращение, включая вид алкогольной продукции, в соответствии со статьей 2 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

б) страна происхождения алкогольной продукции;

в) завод-изготовитель.

4) характеристика и свойства алкогольной продукции:

а) сведения, идентифицирующие признаки алкогольной продукции (для организаций, осуществляющих поставки ввезенной в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза, алкогольной продукции – указывается код товара в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза, для организаций, осуществляющих поставки произведенной алкогольной продукции, – указывается код продукции по общероссийскому классификатору продукции);

б) номер государственной регистрации товарного знака или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака. Указывается номер государственной регистрации товарного знака или лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака, зарегистрированного в Федеральной службе по интеллектуальной собственности, при его наличии. В случае, если указанные сведения не представлены организацией, такие сведения представляются Федеральной службой по интеллектуальной собственности по межведомственному запросу, направленному Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка.

в) состав. Указывается перечень компонентов алкогольной продукции (этиловый спирт, виноматериалы, вода, сорт винограда, фрукты, фруктовый сок, сусло, дистилляты, солод, хмель, хмелепродукты, зерно, зернопродукты, растительное сырье, сахаросодержащие продукты, мед, пищевые красители, ароматические и вкусовые добавки и др.), а также для винных напитков, пива и пивных напитков доля (в процентах) используемых компонентов на момент производства алкогольной продукции.

г) содержание этилового спирта в алкогольной продукции. Указывается содержание этилового спирта в процентах (для вин и фруктовых вин - диапазон содержания этилового спирта);

д) емкость потребительской тары, в которую разлита алкогольная продукция. Указываются виды и объемы емкостей потребительской тары алкогольной продукции;

е) срок годности. Указывается установленный изготовителем срок годности на данный вид алкогольной продукции;

ж) другие отличительные характеристики алкогольной продукции. Указывается информация по усмотрению организации.

5) описание технологического процесса производства и производственного контроля. Указываются наименование и реквизиты документа, в соответствии с которым изготовлена алкогольная продукция. Для организаций, осуществляющих поставки произведенной алкогольной продукции, - национальные стандарты, стандарты организации, технические условия, а также разработанные, в том числе с участием профильных научно-исследовательских институтов или прошедшие экспертизу в профильном Техническом комитете по стандартизации технологические инструкции, рецептуры иная техническая документация; для организаций, осуществляющих поставки ввезенной в Российскую Федерацию, в том числе с территории государств-членов Таможенного союза, алкогольной продукции – национальные или международные стандарты, техническая документация – при их наличии;

б) условия хранения алкогольной продукции:

а) температура. Указывается в градусах по Цельсию;

б) влажность. Указывается относительная влажность, в процентах;

в) другие отличительные условия хранения алкогольной продукции.

В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия хранения алкогольной продукции (не допущение воздействия прямых солнечных лучей и др.).

7) условия перевозки алкогольной продукции. В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия ее перевозки;

8) условия реализации алкогольной продукции. В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия ее реализации;

9) условия утилизации алкогольной продукции. В зависимости от вида алкогольной продукции при необходимости указываются отличительные условия ее утилизации;

10) описание маркировки алкогольной продукции. Сведения представляются в формате прикрепленных файлов ("jpg" либо "pdf") с

изображениями этикетки, контрэтикетки, кольеретки, потребительской упаковки с возможностью прочтения информации на них или в виде макета, содержащего графическое и текстовое описание (надписи, рисунки, знаки, цветовая гамма).

7. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка в течение пяти рабочих дней со дня поступления уведомления направляет в электронной форме в организацию, представившую уведомление, подтверждение о получении уведомления с указанием кода вида алкогольной продукции для его последующего использования организацией в декларации об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей.

8. В случае изменения каких-либо сведений об алкогольной продукции определенного наименования, содержащихся в уведомлении поданном организацией (за исключением сведений об изменении рисунков, указанных в подпункте 10 пункта 6 настоящего Порядка), организация направляет в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка уточненные сведения об алкогольной продукции этого наименования в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка.

В случае если в срок, указанный в пункте 7 настоящего Порядка, в организацию не поступило подтверждение о получении Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка уведомления, организация повторно направляет уведомление в соответствии с пунктом 4 настоящего Порядка.

9. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка направляет организации подтверждение о получении уведомления, содержащего уточненные сведения, представленного организацией в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка.

---